

广东省精准医学应用学会

粤精准医函〔2020〕88号

关于转发中国科协办公厅 中国科学院办公厅 关于开展 2020 年度科普融创培植计划的通知

学会各会员：

现将《中国科协办公厅 中国科学院办公厅关于开展 2020 年度科普融创培植计划的通知》（科协办函普字〔2020〕58号）转发给你们。有意参加者请根据通知围绕《选题指南》开展科普创作，并访问科普中国融合创作频道查阅前期成果情况，下载相关附件，根据要求提交《科普融创团队申报书》和选题作品，报送至中国科学院计算机网络信息中心。申报截止日期为 2020 年 11 月 30 日。

广东省精准医学应用学会

2020 年 7 月 1 日

中国科协办公厅 中国科学院办公厅关于开展 2020 年度科普融创培植计划的通知

科协办函普字〔2020〕58号

各全国学会、协会、研究会，各省、自治区、直辖市科协，新疆生产建设兵团科协，中科院院属各单位，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，面向世界科技前沿，面向国家重大需求，面向国民经济主战场，在全社会厚植创新发展沃土，推动开放型、枢纽型、平台型科协组织建设，中国科协、中国科学院拟共同实施 2020 年度科普融创培植计划（以下简称融培计划），培育科普融创团队，推动高端资源科普化，生产传播紧跟时代潮流、回应公众关切、兼具人文关怀的科普作品，引导公众更好地了解国家科技战略布局、了解重大科技进展与突破、了解新闻热点事件的科学内涵，有力促进公众科学素质提升。现将有关事宜通知如下：

一、制定选题指南

为实施好本年度融培计划，中国科协、中国科学院组织相关专家，聚焦国家战略布局、科学技术前沿、社会生活热点，共同

研究制定《2020年科普融创选题指南》（以下简称《选题指南》，详见附件1），并请各全国学会、省级科协、中科院院属单位结合工作实际推进工作，加强宣传，广泛动员社会各方力量围绕《选题指南》开展科普创作。

二、团队申报评审

以科普创作为持续发展方向、有志于通过融培计划提升业务能力和业界影响力的社会团队，包括依托于具备独立法人资格的企事业单位、科研机构、高等院校、社会团体的创作团队和不具备法人资格的自然人组成的创作团队，可根据《科普融创团队申报书》（附件2）和《选题指南》的有关要求提交团队及作品申报材料，融培计划具体实施单位中国科学院计算机网络信息中心将组织专家队就团队情况、作品质量、预期传播效果等要素进行综合评估，对于入选的团队将授予“科普中国融创团队”称号，并支持其入驻科普中国科普号，对其作品生产传播给予一定支持。

三、开展融创传播

融培计划将密切联系科研团队、创作团队与媒体渠道，邀请相关专家、资深科普人和媒体代表出任“科普中国融创导师”并组建“科普中国融创学院”，不定期开展线上线下培训，在科普作品的选题策划、资源采集、设计制作和传播评估等各环节向融创团队提供专业咨询和资源支持。

融培计划将入围作品在科普中国传播矩阵上百家媒体同步首发，推送至科普中国云平台和中科院科普云平台，并鼓励团队后续自行拓展渠道广泛传播。入围作品在线上线下传播推广的显著位置标注“科普中国”标识，版权归中国科协所有，创作团队具有署名权和网络传播权。

四、持续培育扶持

融培计划将组织有关专家对融创团队围绕《选题指南》生产的原创作品品质及其传播效果进行评审，据此对作品予以不同额度的经费扶持。融培计划拟于年底对各团队的创作与传播绩效进行综合评估，对于本年度取得较为突出成绩、具有良好社会影响力的团队授予“2020年度科普中国融创之星”称号，并推荐参与“科创中国”、全国双创活动周等相关活动。

五、有关要求

（一）有意参与申报的团队可访问科普中国融合创作频道查阅前期成果情况，下载相关附件，并根据要求提交《科普融创团队申报书》和选题作品，报送至中国科学院计算机网络信息中心。申报截止日期为2020年11月30日。

（二）中国科协科学技术普及部具有融培计划申报评审、融创传播、培育扶持的审议权。融培计划申报团队要保证在申报及后续实施过程中均不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。

(三) 有以下情形的，融培计划有权对入围的融创团队进行重新审核，并依据其过错的严重程度分别或同时采取撤销称号、暂缓拨款、终止拨款、追回部分或全部支持款项、撤销对该团队的资助以及三年内暂停申报资格等相应措施，并依法追究相关人员责任：

1. 申报团队在项目实施过程中，侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益；

2. 团队实施内容、经费支出、结项成果等与融培计划的约定存在重大差异；

3. 申报团队存在其他弄虚作假、挪用资助资金、违反协议等情形；

4. 申报者有其他严重违法违纪行为。

六、联系方式

中国科学院计算机网络信息中心：姚小燕 殷向荣 黎文

通讯地址：北京市海淀区中关村南四街4号中国科学院计算机网络信息中心（100190）

联系电话：010-58813906 58813701 58812532

电子邮箱：yddzptj@cnic.cn

咨询QQ群：科普融创（群号:236517337）

中国科协科学技术普及部：李大林 谷美慧

联系电话：010-68571652

中国科学院科学传播局：陈蕊

联系电话：010-68597551

附件 1：2020 年科普融创选题指南.doc

附件 2：科普融创团队申报书.doc

中国科协办公厅 中国科学院办公厅

2020 年 6 月 18 日

2020年科普融创选题指南

一、服务国家重大战略

围绕国家前瞻性战略部署，聚焦国民经济和社会发展的重点领域、重大工程和重大计划等，深入解读其部署实施的战略意义、剖析决策背后的科学依据、展示实施过程中的关键核心科学技术，科学诠释战略布局相关成果对人类、自然和社会经济等方面的关键影响，挖掘科学事件背后的科学人文意义，传递科学精神，引导公众理性科学地认识国家科技战略部署。

（一）重大战略举措

促进公众对国家战略发展规划的理解，带动全社会科技产业对国家战略发展规划的支撑，围绕我国一系列重大战略举措背后的科学性、合理性和必要性等进行科普创作。

1.新型基础设施建设；2.脱贫攻坚战；3.粤港澳大湾区；4.长江经济带发展；5.“一带一路”建设京津冀协同发展；6.河北雄安新区；7.西电东送。

（二）空天探测、开发和利用

围绕探索、开发和利用地球以外空间的综合性科技布局，包括空间科学卫星系列、深空探测、首次中国自主火星探测、地球观测与导航、新型航天器和重型运载火箭等开展科普创作。

1.长征五号B型火箭；2.新型载人试验飞船；3.北斗卫星导航

系统；4.火星探测；5.长征八号火箭；6.嫦娥五号月球探测器；7.高分辨率对地观测系统重大专项；8.载人空间站建设。

（三）深蓝技术研发与应用

围绕服务于发展泛在融合、绿色宽带、安全智能的新一代信息技术，新一代互联网技术等开展科普创作。

1.第五代移动通信（5G）；2.大数据；3.人工智能；4.区块链；5.量子计算；6.云计算；7.第三代半导体芯片；8.一体化融合网络；9.自然人机交互技术；10.E级（百亿亿次级）计算。

（四）海洋资源高效开发和利用

结合建设海洋强国和“21世纪海上丝绸之路”的战略部署，重点围绕维护海洋主权和权益、开发海洋资源、保障海上安全、保护海洋环境的重大关键技术，包括深海探测、海洋环境安全保障、海洋生物资源可持续开发利用、海水淡化与综合利用和大型海洋工程装备等开展科普创作。

1.载人深潜；2.国产航母；3.海洋资源开发；4.海洋资源利用；5.海洋、海岛与海岸带保护；6.饱和潜水；7.深远海搜救打捞。

（五）深地极地探测、开发和利用

结合面向深地极地探测开发的技术需求，重点围绕深地资源勘探理论及技术装备、极地环境观测及资源开发利用等开展科普创作。

1.地下空间利用；2.深部探测技术；3.地下矿产资源；4.物质

结构液化；5.极区环境观测；6.地热能；7.极区变化对气候的影响；8.极区资源探测与利用；9.我国主导的大型极区国际合作计划。

（六）重大科技基础设施

围绕为探索未知世界、发现自然规律、实现技术变革提供极限研究手段的大型复杂科学研究系统——重大科技基础设施的建设意义、科学原理、建设历程及应用成果等开展科普创作。

1.全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）；2.综合极端条件实验装置；3.高能同步辐射光源（HEPS）；4.国家海底科学观测网；5.大型低速风洞；6.空间环境地面模拟装置；7.上海光子大科学装置群；8.国产破冰船；9.精密重力测量研究设施；10.中国散裂中子源（CSNS）；11.兰州重离子加速器；12.大亚湾中微子实验；13.郭守敬望远镜（LAMOST）；14.高海拔宇宙线观测站（LHAASO）；15.神威·太湖之光超级计算机；16.500米口径球面射电望远镜（FAST）；17.上海超强超短激光实验装置。

二、聚焦科学技术前沿

针对具有前瞻性、先导性和探索性的重大科研技术本身进行追踪和策划，聚焦科学技术自身发展的重要成果和重大突破，深入剖析其科学内涵、技术影响和历史地位，挖掘科学事件背后的科学人文意义，传递科学精神，激发公众对科学技术的兴趣并对科技发展现状形成准确的认知。

（一）宇宙探索

围绕人类对宇宙认识探索的历史，革命性的宇宙探索工具，人类对太空认识的进步及背后的故事展开科普创作。

1.火星探测；2.月球探测；3.空间生命科学；4.空间天文；5.空间物理；6.小行星探测；7.黑洞；8.微重力科学；9.星系的结构、形成与演化。

（二）生命认知

围绕生物(包括植物、动物和微生物)的结构、功能、发生和发展规律的最新研究进展等开展科普创作。

1.病原微生物与宿主免疫；2.个性化药物；3.疫苗；4.脑科学与类脑智能；5.微生物；6.动物；7.合成生物学植物；8.基因组学；9.植物；10.微生物组计划；11.再生医学；12.心理学；13.干细胞研究；14.重大疾病预防治疗。

（三）地球发现

围绕地球系统（包括大气圈、水圈、岩石圈、生物圈和日地空间）的过程与变化及其相互作用等展开科普创作，促进公众理解地球内部的秘密，唤起大众对地球家园的保护意识。

1.大气科学；2.地理学；3.地质学；4.地球物理；5.地球化学；6.水文学；7.海洋科学。

（四）物质结构

围绕物质结构及基本组成的最新研究进展开展科普创作。

1.凝聚态物理；2.高能物理；3.超常环境下的系统力学；4.量子力学；5.高分子化学；6.等离子体物理。

（五）其他

围绕其他领域的前沿研究开展科普创作。

1.数学；2.系统科学；3.仪器科学与技术。

三、关注社会生活热点

基础科学研究的重大突破、前沿科技的成果转化，都会影响人们的生活并最终带来变革。采用“新闻导入，科学解读”的方式，针对社会生活热点，用科学的声音实时准确释疑其中的关键科技问题，挖掘科学事件背后的科学人文意义，传递科学精神，提高公众科学素养，抗击谣言传播。

（一）灾害事故

针对自然灾害和安全事故背后成因、应对措施以及救援知识、风险管控等开展科普创作。

1.洪涝灾害；2.地震灾害；3.森林灾害；4.生物灾害；5.气象灾害（台风、冰雹、沙尘暴、旱灾、雨雪冰冻等）；6.海洋灾害（风暴潮、海啸等）；7.地质灾害（山体崩塌、滑坡、泥石流等）；8.安全事故（化工事故、矿山事故、交通运输事故、建筑施工事故、工贸事故、火灾等）；9.环境灾难；10.重大风险管控。

（二）安全生活

围绕家庭、食品、公共场所、交通出行以及网络空间的安全问题等开展科普创作。

1.自救急救常识；2.食品安全；3.个人信息安全；4.家庭安全；5.社区安全；6.公共场所安全；7.校园安全；8.交通安全；9.旅游

安全。

（三）健康生活

围绕公众关心的卫生健康问题，如传染病防控、心理卫生、重点人群健康管理、健康生活方式等开展科普创作。

1.传染病防控（新冠病毒感染、呼吸道疾病、艾滋病等）；
2.科学就医；3.心理卫生；4.儿童肥胖；5.儿童近视预防；6.老年人健康管理；7.慢性病；8.健康生活方式；9.科学健康观；10.卫生应急；11.饮食营养与合理膳食；12.合理用药。

（四）重大热点

围绕重大热点事件开展科普创作，关注其涉及的科技信息，探索事件和活动背后的科学精神等。

1.“东方红一号”卫星发射50周年；2.奇特天象（恒星爆发、日环食、超级月亮）；3.联合国气候变化大会；4.2020年联合国生物多样性大会；5.深圳经济特区成立40周年；6.多条高铁开通。

（五）资源与环境保护

围绕保护自然这个重要话题，运用环境科学、生态学的理论和方法，在生物安全、协调人类与环境的关系、资源的合理开发等方面开展科普创作。

1.生物安全；2.地球生物保护；3.自然环境保护；4.水资源；5.森林资源；6.能量资源；7.生物资源；8.土地资源；9.居住生活环境保护。

（六）现代农业

围绕现代农业的工业和科学技术基础、科学养殖等开展科普创作。

1.绿色生产；2.农作物高效育种；3.农业合成生物；4.近海养殖；5.深海养殖；6.农业资源高效利用；7.有害生物长效绿色防控。

（七）能源

围绕正在积极研究的传统能源之外的各种能源形式，关注其开采、转换、储藏与应用的原理与技术等，开展科普创作。

1.可再生能源；2.未来先进核裂变能；3.燃料电池；4.电力储能；5.绿色碳科学；6.其它新能源。

（八）高新技术制造

围绕高新技术制造业的生产原理、所用技术，特别是自主核心技术等开展科普创作。

1.生物药品制造；2.医疗仪器制造；3.仪器仪表制造；4.高速列车制造；5.飞机制造；6.航天器制造；7.新能源汽车；8.大型船舶；9.智能制造。

（九）军事科技

围绕军事科学技术、武器装备及国防安全等开展科普创作。

1.军事装备；2.军事历史；3.国防安全；4.现代化军队管理。

（十）科学与技术奖项

围绕科学意义重大、公众关注度高的科学与技术奖项开展科普创作，关注奖项研究的成果，解读科学依据，探索研究意义，

挖掘科技进步突出贡献者的研究故事等。

1.国家科学技术奖；2.诺贝尔奖；3.全国创新争先奖；4.未来科学大奖；5.菲尔兹奖；6.科学探索奖；7.拉斯克医学奖；8.图灵奖；9.科学突破奖；10.何梁何利基金科学与技术奖。

（十一）主题日

围绕与科学、技术相关的主题日，包括国际主题日、国家主题日和部委主题日等开展科普创作。

1.全国科技工作者日；2.全国科普日；3.全国科技活动周；4.中国科学院公众科学日；5.全民国家安全教育日；6.全国儿童预防接种日；7.全国防灾减灾日；8.全国安全宣传咨询日；9.中国航海日；10.全民国防教育日；11.国家网络安全宣传周；12.全国消防宣传日；13.中国航天日；14.世界电信和信息社会日。

（十二）文化生活

围绕大众阅读、写作、文娱、体育及其他艺术等方面的活动开展科普创作。

1.影视文学作品解读；2.数字媒体艺术；3.体育；4.传统节日、节气。

（十三）其他

围绕公众关心的其他话题开展科普创作。

附件3



科普融创团队申报书

申报团队：_____

依托机构：_____

填报日期：_____ 2020 年 _____ 月 _____ 日

申报说明

一、关于团队申报

如创作团队仅为自然人组合，依托机构处可以空白。

二、关于作品申报

所申报的作品需围绕选题指南所覆盖的选题范围，体现科学与艺术的融合、多种媒体形式的融合、传播渠道的融合以及服务模式的融合，能够探索创新表达方式，催生和扶植优秀科普作品，加强公众对科学的正确理解。

所申报作品须为团队原创，且未曾公开发表。所使用素材无版权问题。

作品形式包括：

- （一）文章。文章字数以1500-3000字为宜。
- （二）视频。视频形式包括但不限于微访谈、微纪录、动画、科学实验、脱口秀、微电影等。
- （三）图说。形式包括但不限于漫画、科学摄影、信息图等。
- （四）其他。聚焦热点话题、具有独特科学内涵的直播等。

填报咨询

中国科学院计算机网络信息中心：姚小燕 殷向荣 黎文
电话：010-58813906 58813701 58812532

一、科普融创团队申报

团队名称			
主要成果形式	图文、视频或其他等		
团队负责人		依托机构	请填写全称
手机号码		职务、职称	
电子邮箱		专业领域	
联系人		电子邮箱	
手机		固定电话	
快递地址			
团队简介及科普融合创作相关业绩			
<p>(不少于300字。详情可附另页)</p> <p>请从创建时间，团队主旨，人员组成，聚焦的主要学科领域，擅长的作品表现形式，年度生产能力，以往作品数量、质量和影响力等角度概述。</p>			

团队成员组成						
姓名	所在单位	职称 职务	学历 学位	领域 专业	创作 分工	手机 号码
科学性保障专家 (每个团队需有至少3位相关领域专家进行科学性咨询和审核把关)						
专家 姓名	所在单位	职务 职称	领域专业	手机 号码	电子邮箱	
近两年代表性作品1信息						
作品名称						
作品发布平台 与链接						

作品传播影响力	
近两年代表性作品2信息	
作品名称	
作品发布平台 与链接	
作品传播影响力	

二、科普融创作品申报

作品名称	
主创人员	
申请支持	<input type="checkbox"/> 传播支持 <input type="checkbox"/> 创作与传播后扶持
作品简介（不超过500字，需介绍作品主要内容及突出特色）	
<p>示例：</p> <p>作品聚焦某重大科研成果，由本团队与某科研团队联合打造，邀请首席科学家亲自出境讲解，通过实地拍摄、专家采访及三维动画等方式，讲述了该成果的研制难度、取得的突破以及背后的重大意义，深入浅出地为大众科普这一科学成果。</p>	

形式与成果描述 （不超过50字，需描述作品的形式与个数）					
示例：1篇3000字文章，配图9张，均为本团队拍摄或制作；1个3分钟微访谈视频，主要是实拍					
传播策略设计 （不超过100字，介绍作品的传播契机设定与传播卖点）					
示例：在成果验收新闻发布同时发布科普解读作品，传播点可聚焦在成果的国际领先水平和重大应用前景上。					
科学性审核意见					
（每个申报作品需有至少2位相关领域专家进行科学性审核把关）					
专家姓名	所在单位	职务职称	领域专业	手机号码	电子邮箱

<p>审核意见（不超过100字）：</p> <p style="text-align: center;">审核专家签字：</p> <p style="text-align: center;">审核时间：2020年 月 日</p>					

三、签署意见及承诺

<p>申报团队：</p> <p>本团队将严格遵守科普信息化建设工程和科普中国品牌管理相关规定，根据本团队创作传播方向，积极参与选题作品创作和申报。</p> <p>本团队郑重承诺：</p> <p>一、所提交的申报材料内容真实、有效，如有不实之处，愿负相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。</p> <p>二、所申报作品是本团队/本人独立进行创作的原创成果，且在此之前未在任何公开场合发布过。</p> <p>三、所申报作品中相关的全部作品素材，均为原创或已取得所有权人许可。</p> <p>四、本团队对所申报作品享有完全的著作权，如申报作品侵犯他人合法权益的，由本团队/本人自行处理侵权纠纷，并承担全部责任包括但不限于赔偿由此造成的所有损失。所申报作品一旦入选，版权归中国科协所有，创作团队具有署名权和网络传播权，并在线上线下传播推广的显著位置标注“科普中国”标识。</p> <p style="text-align: right;">团队负责人（签字）：</p> <p style="text-align: right;">2020年 月 日</p>

依托机构意见：

承诺：

我机构将认真履行科普信息化建设工程和科普中国品牌管理相关规定，对创作团队提供保障和支持，对扶持经费使用进行监督，扶植创作团队开展科普融合创作与传播。

机构负责人（签章）：

机构（公章）：

2020年 月 日

抄送：学会会长、副会长、理事会各理事、监事，学会其他部门。

广东省精准医学应用学会

2020年7月1日印发

校对：宣传部 杨芳

(共印3份)